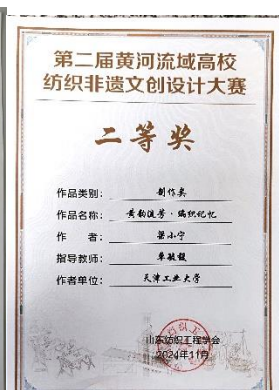
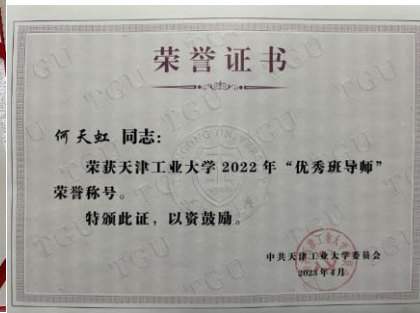
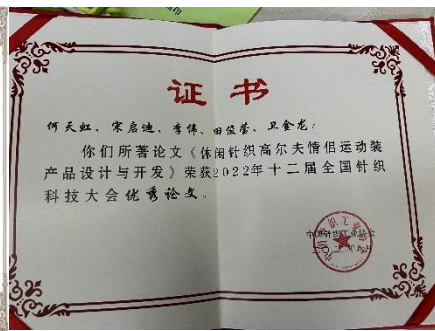
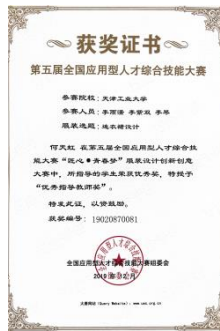


项目支撑材料

一、团队成员获奖情况

1	2019,12	第五届全国应用型人才综合技能大赛	优秀奖	全国应用型人才综合技能大赛组委会
2	2022,08	2022 年十二届全国针织科技大会优秀论文	优秀奖	中国针织工业协会
3	2022,08	第二届“汇川杯”纺织智能学生设计大奖赛	二等奖	中国纺织服装教育学会、中国纺织机械协会
4	2023,04	天津工业大学优秀班导师	优秀奖	天津工业大学
5	2023,05	第五届全国应用型人才综合技能大赛	三等奖	全国应用型人才综合技能大赛组委会
6	2023,09	中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖	二等奖	中国纺织工业联合会
7	2023,09	中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖	二等奖	中国纺织工业联合会
8	2024,04	第九届全国应用型人才综合技能大赛	二等奖	全国应用型人才综合技能大赛组委会
9	2024,08	中国国际大学生创新大赛（2024）高校主赛道本科生创意组	三等奖	天津工业大学
10	2024,11	第二届黄河流域高校纺织非遗文创设计大赛	二等奖	山东纺织工程学会
11	2024,11	第二届黄河流域高校纺织非遗文创设计大赛	优秀奖	山东纺织工程学会
12	2024,10	第二届全国纺织类专业教案竞赛	二等奖	中国纺织服装教育学会
13	2025,02	第六届大学生“纺织类非物质文化遗产” 创意创新作品大赛	三等奖	中国纺织服装教育学会



二、团队成员发表教改论文情况

1、联创实验班“服装人体工效学”课程教学改革探讨

作者：何天虹； 2022 年 12 月； 纺织服装教育

2、网络视域下的“服装生产工艺与设备” 课程建设

作者：单毓馥； 2021 年 12 月； 纺织服装教育

3、项目教学法在“服装工业纸样” 课程教学中的应用

作者：李晓志； 2019 年 12 月； 纺织服装教育

三、团队成员大创/教改项目

1、校级大创项目：“无障碍.享未来” ——智能无障碍开发及市场化；2022-2024 年

2、校级教改“新四科” 本科人才培养；2023-2024 年



四、项目实施过程教学/实践过程记录

1、轮椅时装秀公益活动

(1) 瓷娃娃特体服装：点亮生命的色彩

活动地点：天津市金湾大剧院

媒体报道：人民日报健康客户端、市委宣传部官方视频号“你好天津”、津云、每日新报、天津电视台教育频道《与你同行》。



（2）肢残协会轮椅时装秀：“向阳而生 羽化成蝶”

活动地点：国家会展中心（天津）

媒体报道：天津市残疾人福利基金会官网、新浪微博微公益官网。



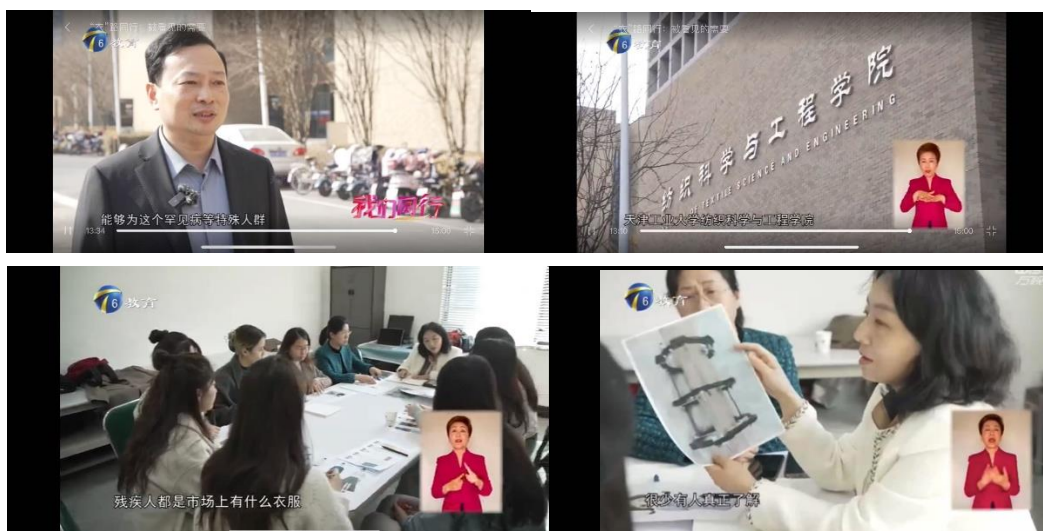
活动总结：通过参加轮椅时装秀公益活动，激发了学生的社会责任感，锻炼了学生社会活动能力。

2、项目参加的电视台专题节目

天津广播电视台教育频道《我们同行》栏目，已完成录制并于 2024 年 3 月 24 日播出。

天津广播电视台《爱的风采》栏目，预定 2025 年 6 月 25 日入校录制并同期播出。

活动总结：提升了天津工业大学纺织科学与工程学院知名度，为招生和毕业生就业奠定良好基础。



3、义卖活动

(1) 国际罕见病日宣传日，地点：天津工业大学东苑广场、



(2) 津志集，志愿助残“阳光行动”专场，

地点：天津五大道民园广场。



活动总结：在学校内和社会不同层面搭建平台，积极推动相关工作宣传示范效应，引领更多人主动关注到瓷娃娃为代表的残障群体，增强社会责任感，创建和谐文明的社会氛围。

4、纺织学院爱心公益“红色之旅”志愿者宣讲活动

地点：天津工业大学艺缘活动中心大礼堂



活动总结：引导学生不断强化社会责任意识，培养堪当民族复兴大任时代新人，实现对学生知识传授与价值引领的有机统一。真正实现“专业教育+德育教育”全方位育人目标。

5、特体服装调研过程记录





活动总结：通过让学生参与实践，真实体验社会问题，引导学生积极思考如何将所学专业回馈社会。培养学生从感性到理性再到悟性的创新思维，促进学生全面发展。

6、特体服装量体、设计、制作过程记录



活动总结：引导学生体会特殊体型与正常体型在服装设计与制作过程的差异，指导学生根据真实场景灵活应用专业所学，提升学

生专业技能。

7、手工制作面料蜡染、晕染过程。



活动总结：引导学生实现“艺工”融合的新工科技能，打破工、艺、理跨学科壁垒。将艺术与中国非物质文化遗产的手工染色技法应用到服装创作中，提升学生跨学科交叉融合的综合能力，实现知识向能力和素质的全面升华。

8、服装企业实习活动





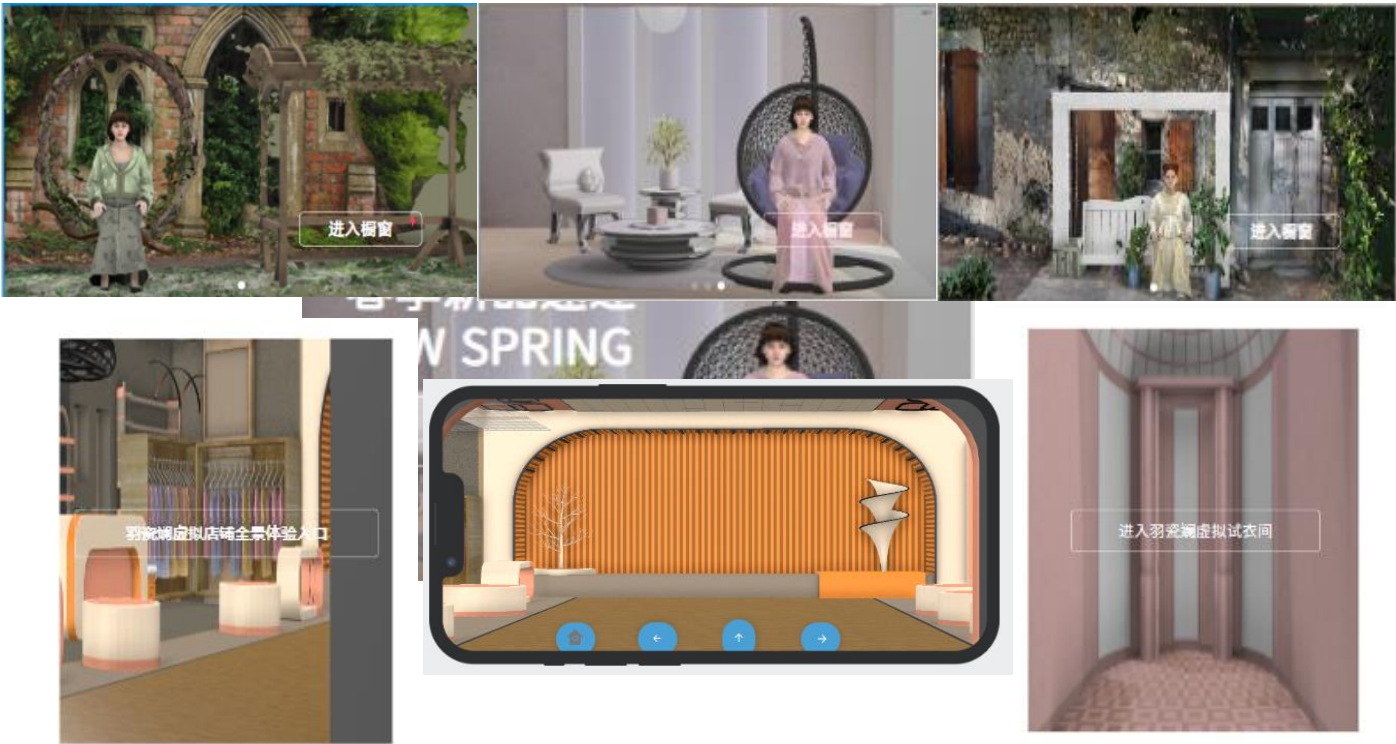
活动总结：带领学生从校内课堂走入校外企业，了解当前市场动态与服装行业智能制造的现实情况，引导学生积极思索服装企业的未来发展趋势，增强学生视野，为学生踏入社会就业奠定扎实基础。

9、“互联网营销师”职业资格证书培训



活动总结：积极与天津东疆数字经济产教联合体合作，在创造条件支持学生在完成学业的同时，首次带领 21 级应届毕业生获得了“互联网营销师”资格证书，迎合了 AI 数字化发展大趋势，增强了学生的就业能力，扩大了学生就业范围，减轻了学校就业压力。

10、创建国内首个无障碍服装虚拟定制平台。



活动总结：项目实施过程中，带领学生创建了国内首个无障碍服装品牌“羽瓷斓”。本虚拟定制平台为行动不便的残障用户提供服装的线上选购、虚拟试衣和个性化定制功能。平台具有智能推荐系统，可以根据用户的体型、喜好、穿着场合等推荐合适的服装款式和尺码；通过使用平台提供的 AI 定制设计工具，用户可自主设计服装的部分细节或提交个性化需求；此外，为了更好地服务用户，平台系统终端设置了客户服务聊天机器人，可实时解答用户疑问和处理订单等。

该虚拟平台的创建，体现了本项目的核心培育目标——构建立体式的全过程协调育人生态圈教学育人新模式。该体系的创建旨在将本科生培养环节中的教学、实践、就业这三大重要版块紧密结合起来。学生从社会调研中发现问题，积极思考问题的解决方案，同时了解国家的服装行业发展规划，创建了国内首个无障碍服装品牌，并将 AI 数字化技术引入平台建设，很好地体现了本项目的终极目标：培养学生将交叉学科理论知识和实践创新能力相结合、全面提升本科生的专业素质和综合职业道德素养、助力学生成长成才、使学生成为合格工程师。